

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour publication immédiate

## **ARCHAMBAULT, partenaire culturel du Festival Jazz et Blues de Saguenay**

---

**Ville de Saguenay, le 15 février 2010** – C'est à titre de partenaire culturel qu'Archambault participe, une fois de plus cette année, au succès de la 15<sup>e</sup> édition du Festival Jazz et Blues de Saguenay qui se déroulera du 13 au 18 avril 2010. C'est avec un plaisir chaque année renouvelé qu'Archambault soutient, encourage et participe à l'enrichissement de la culture musicale d'ici en s'associant, entre autre, au Festival Jazz et Blues de Saguenay.

Cette collaboration entre Archambault et le Festival se traduit notamment par la distribution du programme du Festival et une mise en valeur de produits jazz et blues dans le magasin Archambault de Ville de Saguenay. De plus, 80 CD d'artistes sélectionnés parmi la programmation 2010 du Festival Jazz et Blues de Saguenay seront offerts gracieusement aux gagnants d'un concours organisé dans le cadre de ce festival. Archambault lui offre également une belle visibilité sur son site web, Archambault.ca, ainsi qu'une visibilité média dans la région.

### **Archambault, la culture du divertissement**

Véritable carrefour du divertissement culturel, Archambault, une compagnie de Quebecor Media, est aujourd'hui le plus important disquaire au Québec et l'un des principaux acteurs dans le domaine de la vente au détail de livres, de DVD, de journaux, de magazines, d'instruments de musique, de partitions et d'idées-cadeaux. À l'ère numérique, Archambault se positionne depuis 10 ans comme étant le magasin virtuel francophone le plus important en Amérique du Nord avec son site transactionnel [www.archambault.ca](http://www.archambault.ca). Aussi, Archambault lançait, en août 2009, le site [www.jelis.ca](http://www.jelis.ca), la première boutique de livres numériques francophones de notre continent. De plus, l'entreprise invite les passionnés de culture à échanger sur [www.coteblogue.ca](http://www.coteblogue.ca).

Archambault compte actuellement 15 magasins à travers la province. Pour obtenir plus de renseignements sur le Groupe Archambault, visitez le [www.archambault.ca](http://www.archambault.ca).

– 30 –

Relations de presse : Danielle Cyr  
Coordonnatrice marketing  
Groupe Archambault inc.  
514 849-6206, poste 25271